

WALLACE ANDRADE

Product Design Leadership



Liderança de design estratégica, criativa e orientada a resultados

- ✓ Atuo como designer há 20 anos - já fui chamado de web designer, arquiteto da informação, UX designer e hoje product designer.
- ✓ Foco na criação de experiências e soluções para canais digitais na web e em aplicativos (Android e iOS).
- ✓ 10 anos liderando times de design e experiência.
- ✓ Experiência com segmento de e-commerce, varejo, franchising, loyalty, pagamentos, serviços financeiros e educação.

Muito orgulho dos lugares que já passei..





WALLACE ANDRADE

Product Design Leadership

Vivendo no Rio de Janeiro há 38 anos

Sou um product designer hands on com bastante experiência em liderar construções de experiências para canais digitais por meio de **tecnologia, criatividade, dados e inovação**.

Tenho uma carreira com 20 anos de experiência, desenvolvendo soluções para canais digitais (web e aplicativos).

Ao longo da minha jornada como liderança de design priorizo o desenvolvimento de **times colaborativos e ambientes positivos e diversos**. Adoto uma abordagem próxima do time, fornecendo feedbacks contínuos e planos de desenvolvimento para impulsionar o resultado.

Minhas habilidades incluem Product Design, Visual Design, Information Architecture, Design Ops, UX Strategy, UX Research e Data Analytics.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Liderança e Gestão

Conquer Business School, 2024

UX Design e Arquitetura da Informação

Pontifícia Universidade Católica do RJ, 2013.

Webdesign

Instituto Infnet, 2009

Sistemas de Informação

Fundação Ed. Unificada Campograndense, 2007

LICENÇAS E CERTIFICADOS

Digital Product Leadership

Tera, 2024

Liderança e Facilitação de Workshops

DesignThinkers Academy, 2023

Métricas de Negócios Digitais

PM3, 2023

Metodologias Ágeis

Conquer, 2022

Product Manager Mobile

Product Arena, 2019

MEUS CONTATOS



www.wallaceandrade.com
euwallaceandrade@gmail.com
+55 (21) 98602-7280

LinkedIn: www.linkedin.com/in/wallace-andrade/

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS



Grupo SBF - Nike

Product Design Lead - 2 anos

Atuei nas squads da Nike, onde ocupei a liderança de design do time composto por Product Designers, UX Research e Content Design e responsáveis pela construção da experiência B2C e B2B dos e-commerces da marca no Brasil.

Algumas entregas, iniciativas e resultados da minha gestão:

- Liderei e orientei equipe de designers que desenvolveram o projeto do aplicativo de compras da Nike no Brasil, lançado no final de 2023. Este processo envolveu product discovery, construção de toda jornada de compra e toda aprovação com o time internacional da Nike. Entregamos uma experiência avaliada com nota acima de 4,5 nas lojas da Google e da Apple e que também é responsável por mais de 50% da receita da Nike nos canais digitais.
- Liderei a implantação das métricas de UX no site e aplicativo da Nike. A partir da CSAT (Customer Satisfaction Score) e da CES (Customer Effort Score), realizamos follow-up, mapeando oportunidades para evoluirmos o produto. Como resultado, registramos uma satisfação de 90%.
- Com base nas necessidades do negócio e em feedback de clientes e olhando para o funil de growth, melhoramos a experiência em diversos pontos da jornada do e-commerce que impactaram em conversão e no aumento de tráfego, garantindo mais de 1 milhão de acessos orgânicos mensais.
- Como principal liderança de design em Nike era responsável por conduzir rituais de alinhamento técnico e por realizar facilitações e dinâmicas de grupo dentro e fora do time de design e de também preparar e apresentar relatórios gerenciais de design e produto.
- Com pessoas de Design Ops e demais lideranças de design, ajudei a estruturar Ladder de Design, Onboarding, Design System Motriz, Rituais, (1:1, Design Critique, Weekly Design, Design Day, PDI, Checkpoint), Guia da Área, Figma e demais documentações que garantiram trocas eficientes no time.



Dotz

Product Design Lead - 1 ano

Ocupei a liderança do time de design que era responsável para construir a experiência do app, nas squads de Banking/Payments (PIX), Empréstimo e Cartões Co-Branded.

Algumas entregas, iniciativas e resultados da minha gestão:

- Colaborei com a criação de um time de design do zero. Liderei todo o processo de recrutamento do chapter de design. Do hunting à contratação, e depois o onboarding, trabalhando em parceria com consultorias e o time de recrutamento.
- Liderei os PDs na construção do SuperApp que após workshops, análise de dados e entrevistas com clientes ganhou uma nova UX, tendo a arquitetura reconstruída e um onboarding que facilitou a integração dos serviços financeiros e de loyalty. Como resultado, houve um crescimento de 63% nos cadastros, um maior score de crédito e 21 milhões de contas com saldos positivos no app.
- Aumentei a satisfação do cliente e junto dos times de inovação, agilidade, produto e customer experience (CX), realizei workshops de ideação com objetivo de mapear oportunidades. Como resultado, tivemos um aumento em NPS, chegando a 86% de satisfação e 4.4 de nota em avaliações.
- Co-liderei definições de OKR e metas de design, onde cada pessoa de design tinha o seu conjunto de metas da disciplina. Como resultado, o time de design atingiu mais de 90% das definições de OKRs, contribuindo para elevarmos a maturidade de design.
- Co-liderei a construção do Design System (Dharma) onde desenvolvemos mais de 40 componentes (web e app) que ajudaram a garantir e consistência dos produtos.
- Liderei rituais de alinhamento, envolvendo todo o design (Design Review, Health Check Design, PDI, 1:1, Design Chapter Meeting, Design Critique), além da governança de processos e ferramentas (Figma, Miro, Notion) que ajudaram a elevar o nível das entregas.



CCAA

Coordenador de UX Design - 8 anos

Liderei um time responsável pela construção de canais de aquisição e ativação de leads, áreas de relacionamento com franqueado, ambiente logado do aluno, além de aplicativos.

Algumas entregas, iniciativas e resultados da minha gestão:

- Liderei a construção da time de design do zero. Processo seletivo, definição de ferramentas, processos de trabalho, contratação de consultorias e definição de métricas. Como resultado, esse time entregou nos primeiros meses de trabalho um novo site fácil personalizar e atualizar. Além da nova UX, essa nova experiência aumentou em 1000% o volume de acessos do CCAA.
- Liderei estratégias de design que transformaram a presença online do CCAA. Por meio de pesquisas com clientes, dados e entrevistas com franqueados, descobrimos demandas de buscas e ajustamos a arquitetura dos canais de aquisição. Essa estratégia, que combinou técnicas de SEO, growth, tecnologia e UX, levou o curso de idiomas da 7ª para a 1ª página do Google.
- Liderei a construção de um produto digital para criação de landing pages e sites, onde o marketing era capaz de criar em poucas horas páginas de campanhas e conteúdo. Como resultado desse trabalho, conseguimos uma economia no orçamento de aproximadamente 25% ao ano.
- Liderei o desenvolvimento da experiência da área do aluno. O ambiente foi essencial para viabilização das aulas no período de pandemia, fazendo o CCAA transformar o seu modelo de negócio.
- Cuidava de todo budget da área de UX e do relacionamento com fornecedores e áreas-chave, realizando a contratações em parceria com time de engenharia, marketing e negócios.
- Devido à minha forte influência dentro da companhia era frequentemente acionado por diretores e CEO para apresentar relatórios sobre tendências e experiência do usuário, obtidos meio de dados e pesquisas.